

# 维达国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

(股份代号: 3331)



## 维达

稳健增长的亚洲卫生用品公司

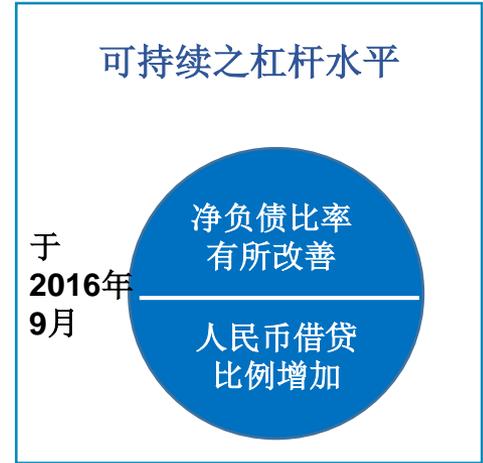
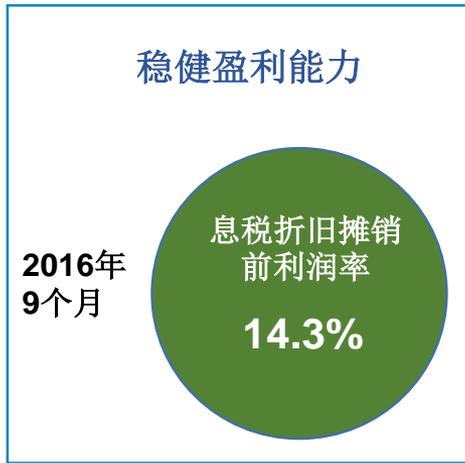
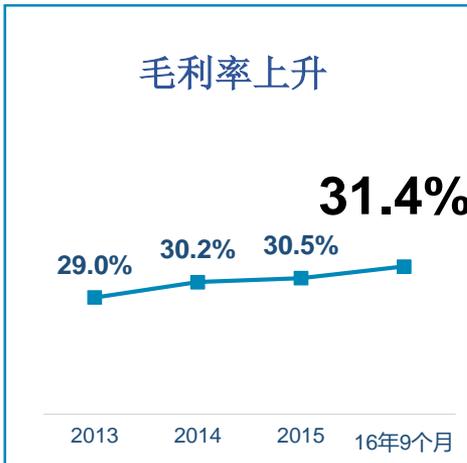
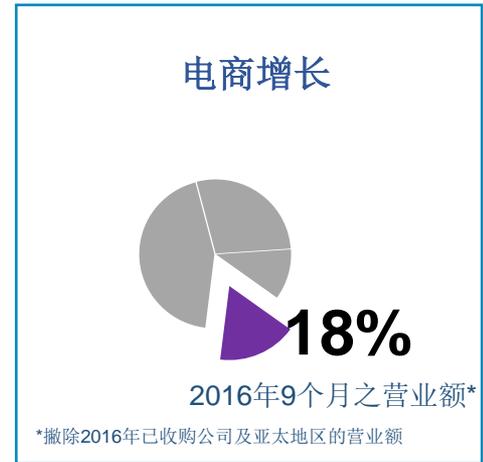
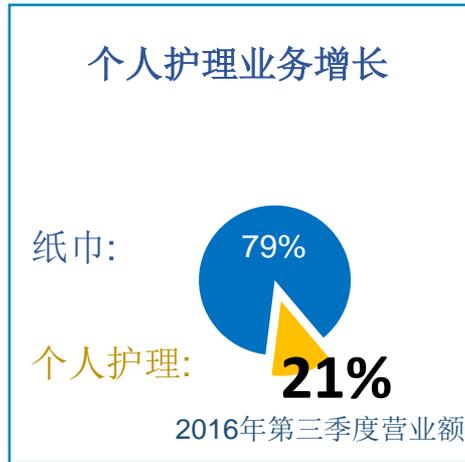
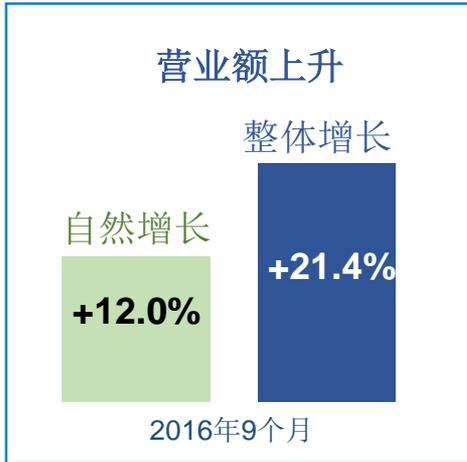
Healthy Lifestyle  
Starts with Vinda





**2016年第三季度  
财务摘要**

# 可持续的业绩表现



# 财务摘要

(港元百万)	2016年 9个月	2015年 9个月	按年 同比	2016年 第三季度	2015年 第三季度	按年 同比
营业额	8,688 <sup>1</sup>	7,157	+21.4%	3,022 <sup>2</sup>	2,413	+25.2%
毛利	2,726	2,233	+22.1%	954	736	+29.6%
经营溢利	746	623	+19.7%	231	155	+49.2%
息税折旧摊销前利润	1,239	974	+27.2%	409	272	+50.1%

1: 自然增长率 (撇除收购及汇率影响): 12.0%

2: 自然增长率 (撇除收购及汇率影响): 7.4%

	2016年9个月		2016年第三季度	
营业额				
纸巾	7,301	(84%)	2,379	(79%)
个护	1,387	(16%)	643	(21%)
总计	8,688	(100%)	3,022	(100%)

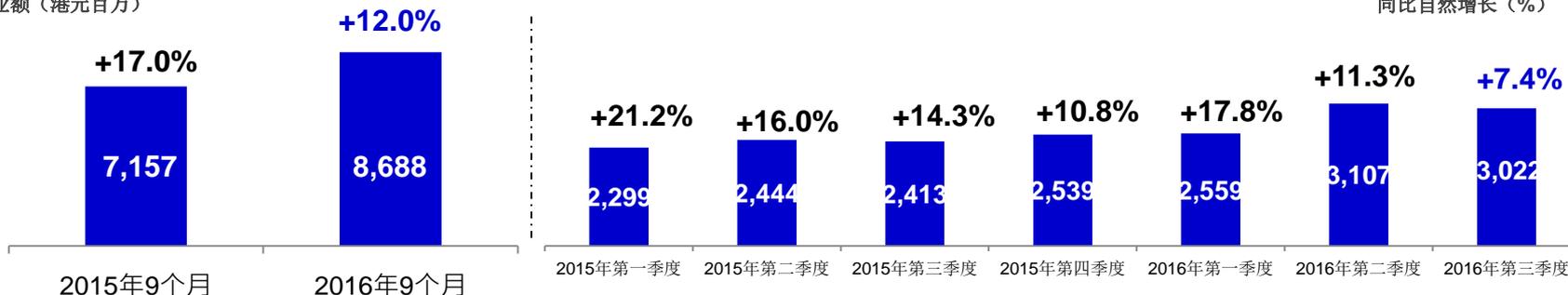
# 财务摘要



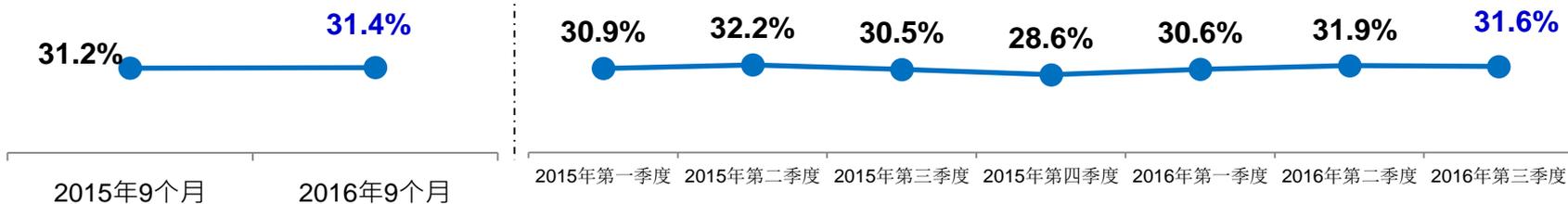
## 营业额及自然增长

营业额（港元百万）

同比自然增长（%）



## 毛利率

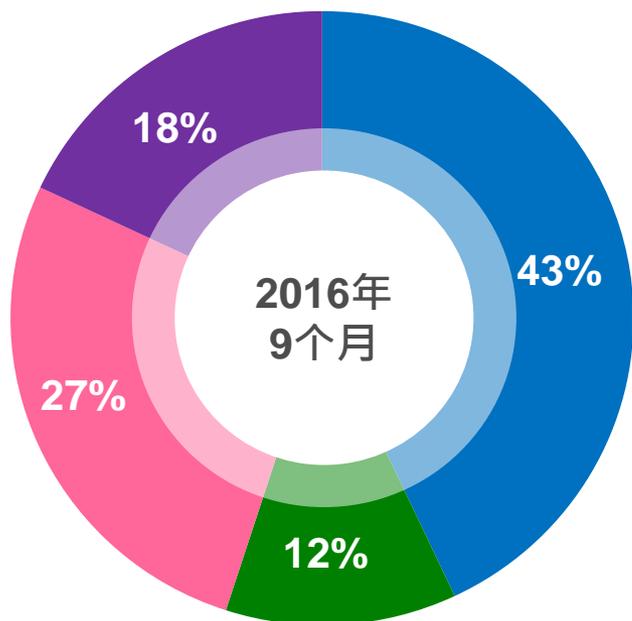


## 息税折旧摊销前利润率

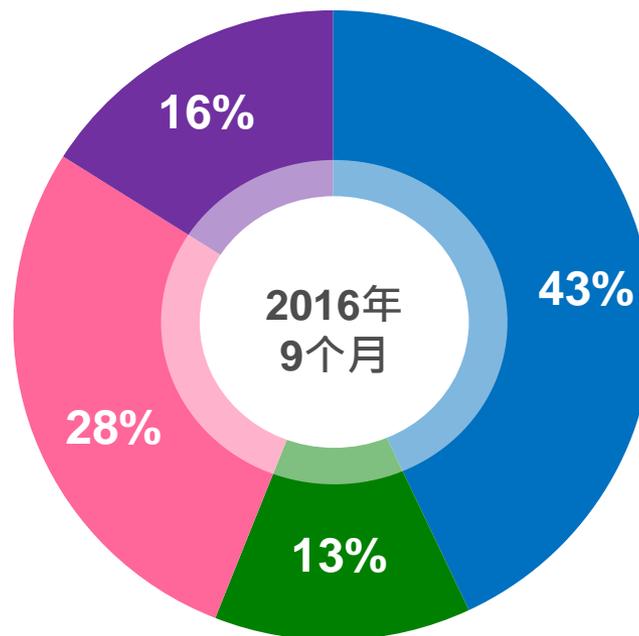


# 电商稳健增长

**2016年9个月营业额<sup>1</sup>**  
(撇除亚太地区)



**2016年9个月营业额<sup>2</sup>**  
(包括亚太地区)



<sup>1</sup> 撇除2016年已收购公司及亚太地区的营业额

<sup>2</sup> 包括2016年已收购公司及亚太地区的营业额

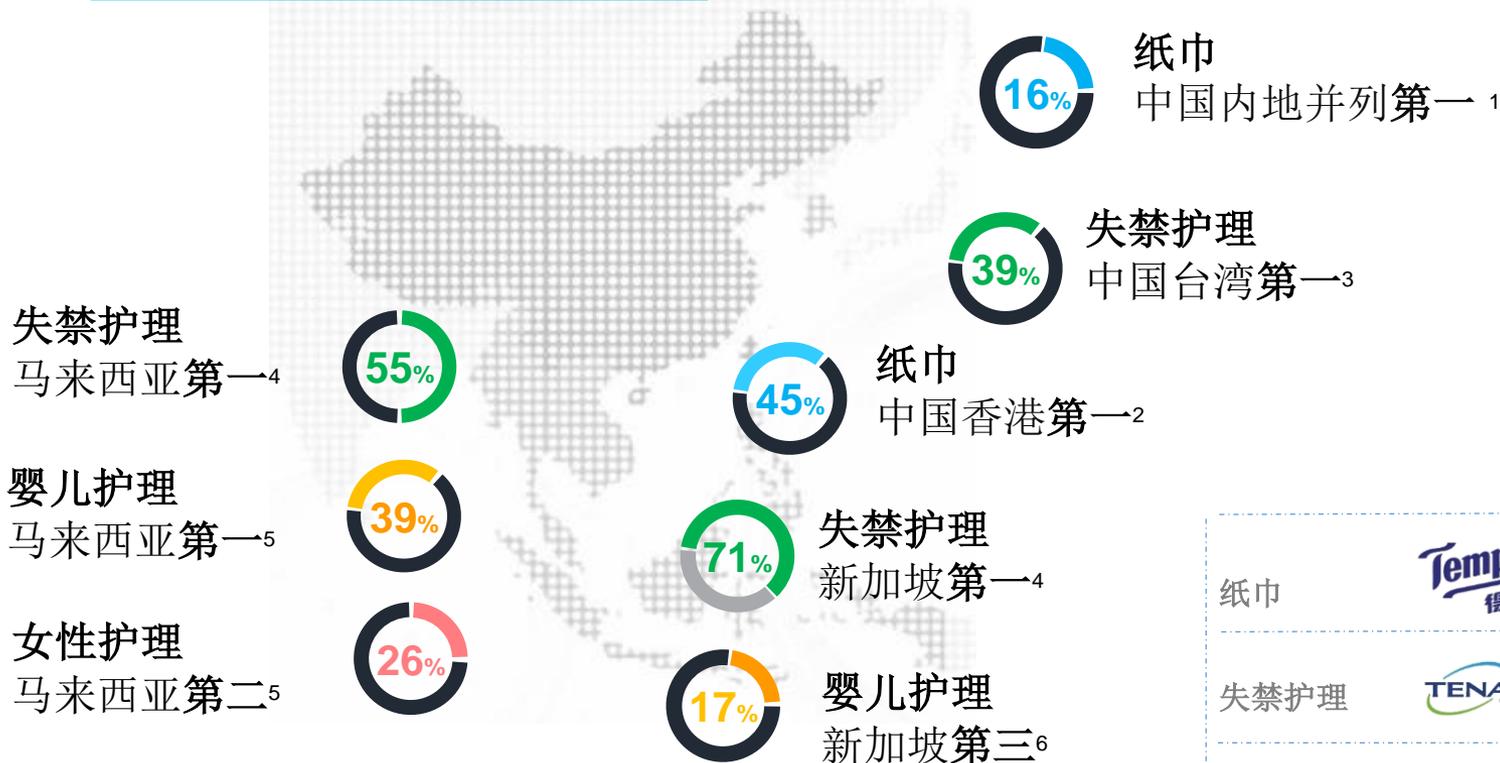
■ 传统渠道 (即分销商) ■ B2B (即企业客户) ■ 现代渠道 (即大卖场、超市) ■ 电子商务

# 策略展望



# 保持强劲市占率

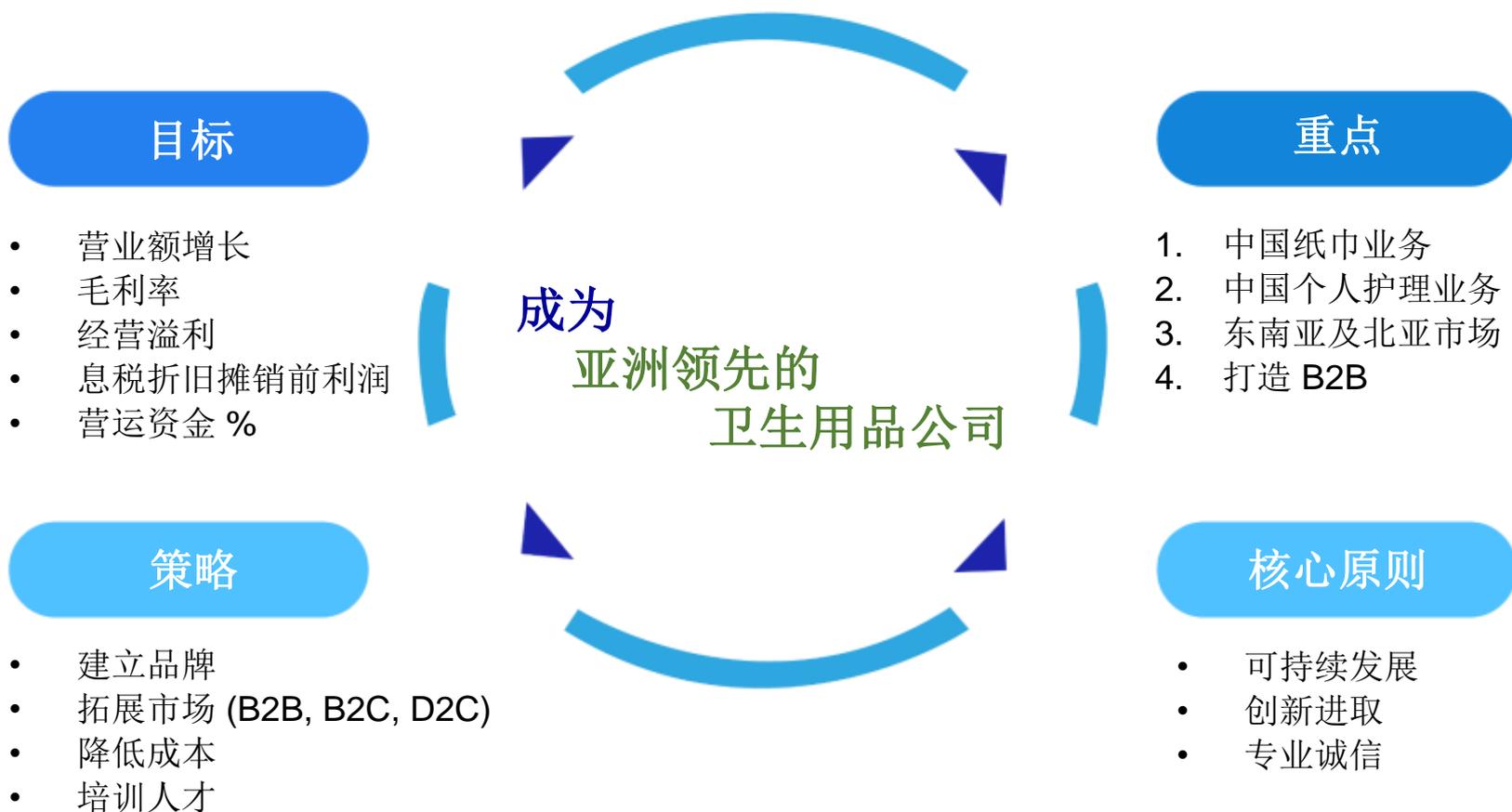
## 各区域市场份额



注:

1. 凯度,市场排名以截至二零一六年九月止九个月之总计价值得出
2. 尼尔森, 2016年7月总计价值
3. 尼尔森, 2016年9月总计数量份额年移动总量 (MAT)
4. 内部估算, 截至2016年9月之市场销售份额
5. 凯度, 马来西亚, 2016年9月年移动总量 (MAT)
6. 尼尔森, 2016年9月年移动总量 (MAT)

# 策略蓝图



# 清晰的发展重点

## 抱负

成为亚洲领先的卫生用品公司



1

### 推动中国纸巾业务发展

- 以创新的产品研发及市场推广活动推动中国的纸巾营业额
- 增加得宝于高端市场的份额



2

### 扩大中国个人护理业务版图

- 凭借添宁和包大人，建立失禁护理市场的领导者
- 女性卫生用品推未来盈利增长
- 选择性开拓竞争激烈的婴儿护理市场



3

### 在亚洲推动个人护理业务增长及开展纸巾业务

- 巩固现有市场的个人护理市场定位
- 透过强大的分销网络，在亚洲开展纸巾业务



4

### 打造 B2B



- 建立家居外纸巾市场及推动添宁的机构销售渠道

# 目标

## 营业额

- 快于市场增长
- 双位数增长目标

## 毛利率

- 加快高利润品牌及品类增长
- 优化产品组合提升毛利率

## 利润率

- 维持高单位数经营利润率
- 随规模增加扩大税息折旧摊销前利润率

## 营运资金销售占比

- 持续改善

## 资本

- 提升资本回报及杠杆
- 减低外汇风险

## 派息政策

**≥ 25%**  
净利

# 附录

# 财务摘要

## 基础经营利润率<sup>1</sup>



影响可比性项目 (港元百万)	2016年 9个月	2015年 9个月	2016年 第三季度	2015年 第三季度
<b>营运项目:</b>				
• 汇兑收益 / (亏损)	(12)	(82)	1	(50)
• 2016年4月1日被收购公司无形资产之摊销 (非现金项目) <sup>2</sup>	(29)	-	(15)	-
• 收购交易成本	(3)	-	-	-
<b>融资项目:</b>				
• 汇兑收益 / (亏损)	(6)	(147)	(5)	(149)
• 可换股票据之公允价值调整 (非现金项目)	(18)	-	-	-

<sup>1</sup> 撇除影响可比性项目

<sup>2</sup> 不包括上年同期, 才呈列为影响比较项目

# Disclaimer

---

Information contained in our presentation is intended solely for your personal reference and is strictly confidential. Such information is subject to change without notice, its accuracy is not guaranteed and it may not contain all material information concerning the company and/or its business. We make no representation or warranty, express or implied, regarding, and assumes no responsibility or liability for, the fairness, accuracy, correctness or completeness of, or any errors or omissions in, any information or opinions contained herein.

In addition, the information contains projections and forward-looking statements that reflect the Company's current views with respect to future events and financial performance. These views are based on current assumptions which are subject to various risks and which may change over time. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that the company's assumptions are correct. Actual results may differ materially from those projected. It is not the intention to provide, and you may not rely on this presentation as providing, a complete or comprehensive analysis of the Company's financial or trading position or prospects.

This presentation does not constitute an offer or invitation to purchase or subscribe for any shares and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto.



谢谢

Healthy Lifestyle  
Starts with Vinda

